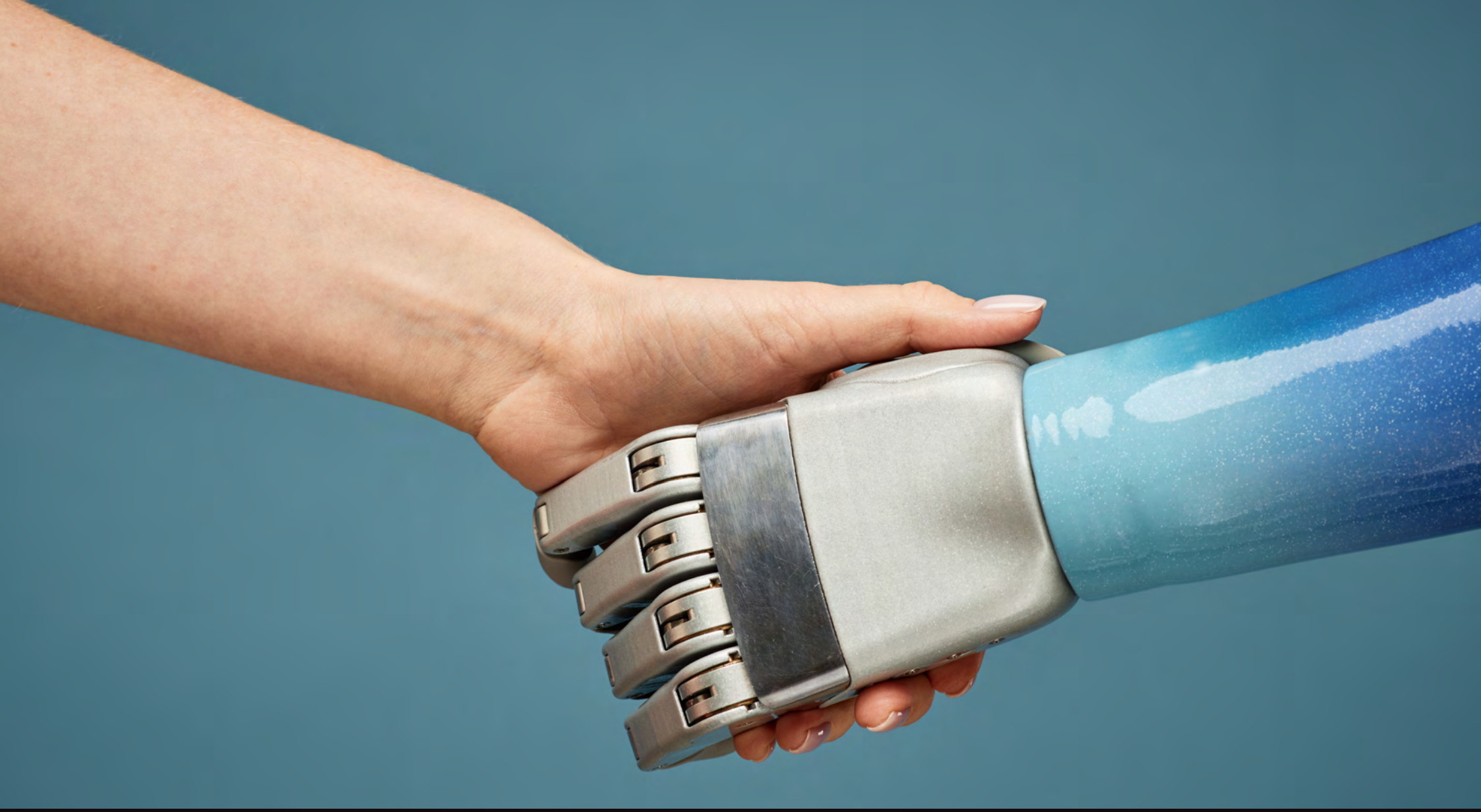


A.I. e innovazione digitale

Chi siamo

Siamo un'agenzia creativa che progetta e realizza strategie, format e programmi di formazione e innovazione digitale, sociale e culturale.

Affianchiamo le imprese per ottimizzare l'assessment qualitativo e quantitativo, partendo dal trendwatching e dall'analisi di scenario per pianificare azioni concrete.

Record Breaking Results

Il nostro team unisce forti competenze ad esperienze di successo nella formazione aziendale, nell'innovazione digitale, nei processi organizzativi.

International Network

Collaboriamo con istituzioni, brand internazionali, operatori culturali e università grazie ad un consolidato network di relazioni nazionali e internazionali.

Content

Aree di intervento

- Area A.I.

Format

- I corsi
- Sessioni d'aula



AI strategy e corporate governance.

Area intelligenza artificiale

Format: 1 videocorso
Contenuti: 2 video + 2 video-esercitazione
Modalità: e-learning
Sessioni di streaming: 1 giorni dalle 10 alle 13

Abstract

L'adozione dell'AI in azienda non è un tema tecnico, ma strategico. Questo modulo guida il management nella definizione di una visione chiara: come integrare l'AI nei processi decisionali, come gestire il cambiamento culturale e come definire una "AI Policy" che garantisca sicurezza dei dati e rispetto delle normative (AI Act). Un corso essenziale per trasformare l'entusiasmo tecnologico in valore di business misurabile.

Argomenti

— AI Vision: identificare i processi ad alto impatto per l'integrazione;
— risk Management: privacy, diritto d'autore e gestione dei dati sensibili;
— aI Policy Aziendale: creare linee guida per l'uso etico e sicuro degli strumenti;
— ROI dell'Intelligenza Artificiale: metriche per misurare l'efficienza guadagnata;
— change Management: preparare i team alla collaborazione uomo-macchina.



Prompt design avanzato e multimodalità

Area intelligenza artificiale

Fomat: 1 videocorso
Contenuti: 2 video + 1 video-esercitazioni
Modalità: e-learning
Sessioni di streaming: 1 giorno dalle 10 alle 17

Abstract

Superata la fase delle semplici chat testuali, l'AI oggi è multimodale: comprende immagini, analizza documenti complessi e interagisce vocalmente. Questo corso insegna a padroneggiare i Large Language Models (LLM) di ultima generazione, utilizzando tecniche di prompting avanzate per ottenere output precisi e professionali in diversi formati, riducendo drasticamente i tempi di produzione.

Argomenti

— Tecniche di Prompting: Zero-shot, Few-shot e Chain-of-Thought;
— multimodalità Operativa: analizzare screenshot, tabelle e grafici con la "Vision";
— document Intelligence: interrogare PDF, report e manuali tecnici;
— voice Interacting: l'AI come assistente vocale in tempo reale;
— iterazione e Refinement: strategie per eliminare le allucinazioni e migliorare l'output.



AI Agents & Autonomous Workflows

Area intelligenza artificiale

Format: 1 videocorso
Contenuti: 1 video + 1 video-esercitazione;
Modalità: e-learning
Sessioni di streaming: 1 giorno dalle 10 alle 17

Abstract

Il futuro dell'AI non è nel "chiedere", ma nel "far fare". Gli Agenti AI sono programmi capaci di eseguire task complessi collegandosi a strumenti esterni. In questo modulo, i partecipanti impareranno a progettare e implementare flussi di lavoro dove l'AI agisce autonomamente per gestire email, aggiornare CRM o coordinare calendari, passando dalla semplice conversazione all'automazione operativa.

Argomenti

— Cosa sono gli Agenti AI: differenza tra chatbot e sistemi autonomi;
— integrazioni No-Code: collegare l'AI a strumenti esterni (ecosistemi di automazione);
— custom GPTs: creazione e configurazione di agenti verticali personalizzati;
— human-in-the-loop: come monitorare e validare l'operato degli agenti;
— Case Studies: automazione del customer service e del lead management.



Generative AI for Digital Storytelling

Area intelligenza artificiale

Format: 1 videocorso
Contenuti: 1 video + 1 video-esercitazione;
Modalità: e-learning
Sessioni di streaming: 1 giorno dalle 10 alle 17

Abstract

L'AI generativa sta rivoluzionando la creazione di contenuti. Questo corso esplora come utilizzare gli strumenti di generazione testo, immagine e video per potenziare la narrazione di marca. Dalla scrittura creativa alla produzione visiva coerente, i partecipanti impareranno a mantenere l'identità del brand (Brand Consistency) pur sfruttando la velocità e la scalabilità dell'intelligenza artificiale.

Argomenti

— Copywriting Creativo: brainstorming e scripting assistito dall'AI;
— visual Identity con Midjourney: Style Reference e Character Consistency;
— video Generation: panoramica sui nuovi modelli di generazione video da testo;
— editing Assistito: strumenti di inpainting e outpainting per la grafica;
— narrazione Cross-mediale: declinare un'idea su diversi formati AI-driven.



AI-Driven Data Analysis

Area intelligenza artificiale

Format: 1 videocorso
Contenuti: 1 video + 1 video-esercitazione;
Modalità: e-learning
Sessioni di streaming: 1 giorno dalle 10 alle 17

Abstract

Non è più necessario essere data scientist per estrarre valore dai numeri. L'AI oggi permette di dialogare direttamente con i dataset. Questo modulo insegna a utilizzare l'intelligenza artificiale per pulire dati, generare previsioni, creare visualizzazioni immediate e trovare correlazioni nascoste in fogli Excel o database complessi, trasformando i dati grezzi in insight strategici.

Argomenti

— Data Conversation: interrogare dataset in linguaggio naturale;
— analisi Predittiva: identificare trend e anomalie nei dati storici;
— visualizzazione Istantanea: generare grafici e dashboard con l'AI;
— automazione della Reportistica: sintesi automatica di performance mensili;
— qualità del Dato: utilizzare l'AI per la pulizia e la normalizzazione dei record.



AI Literacy & Future of Work

Area intelligenza artificiale

Format: 1 videocorso
Contenuti: 1 video + 1 video-esercitazione;
Modalità: e-learning
Sessioni di streaming: 1 giorno dalle 10 alle 17

Abstract

L'AI cambierà radicalmente il modo in cui lavoriamo. Questo corso è un percorso di alfabetizzazione digitale per preparare i lavoratori a questa transizione. L'obiettivo è fornire una comprensione critica della tecnologia, superando paure e pregiudizi, per sviluppare le "Soft Skills" necessarie in un mondo guidato dagli algoritmi: pensiero critico, verifica delle fonti e creatività aumentata.

Argomenti

— Comprendere l'AI: come "ragionano" i modelli probabilistici;
— verifica e Fact-checking: riconoscere Deepfake e informazioni errate;
— competenze Aumentate: quali skill umane diventano centrali nell'era AI;
— apprendimento Continuo: come restare aggiornati in un mercato che cambia velocemente;
— collaborazione Uomo-AI: progettare il proprio nuovo flusso di lavoro personale.

THE NEXT AGENCY

www.thenextagency.it