

I corsi tecnici.

Chi siamo

Siamo un'agenzia creativa che progetta e realizza strategie, format e programmi di formazione e innovazione digitale, sociale e culturale.

Affianchiamo le imprese per ottimizzare l'assessment qualitativo e quantitativo, partendo dal trendwatching e dall'analisi di scenario per pianificare azioni concrete.

Record Breaking Results

Il nostro team unisce forti competenze ad esperienze di successo nella formazione aziendale, nell'innovazione digitale, nei processi organizzativi.

International Network

Collaboriamo con istituzioni, brand internazionali, operatori culturali e università grazie a un consolidato network di relazioni nazionali e internazionali.

Content

Aree di intervento

- Area crescita organizzativa
- Area crescita professionale
- Area tecniche di progettazione

Format

- I corsi
- Sessioni d'aula



Il growth hacking culturale.

Area crescita organizzativa

Format: 1 videocorso
Contenuti: 2 video + 1 video-esercitazione
Modalità: e-learning
Sessioni di streaming: 1 giorno dalle 10 alle 15

Abstract

Si tratta di un approccio alla crescita aziendale che può essere calato in ambito B2C come B2B, adattandosi volta per volta al contesto di mercato e agli indicatori di performance specifici per l'azienda che ne fa uso. La forza del Growth Hacking è nel processo, fatto di step precisi che, test dopo test, permette di ottimizzare continuamente l'acquisizione, la conversione e il passaparola dei clienti. Il Growth Hacking è un metodo scientifico per sviluppare marketing e prodotto in sinergia.

Argomenti

— Lo scenario delle imprese culturali e il growth hacking;
— come utilizzare il metodo del lean management per fare impresa e l'approccio data driven;
— validare idee velocemente;
— mappare il ciclo di vita del cliente con il customer journey e funnel aaarrr;
— i tools da utilizzare per la customizzazione di un cruscotto di lavoro;
— le matrici: dal BMC alla Javelin Board.



Media training.

Area crescita professionale

Fomat: 1 videocorso
Contenuti: 3 video + 3 video-esercitazioni
Modalità: e-learning
Sessioni di streaming: 2 giorni dalle 10 alle 15

Abstract

L'esposizione ai media è un'opportunità dei nostri tempi. Per rispondere alle necessità del mondo dell'informazione occorre, però, saper utilizzare al meglio il linguaggio della comunicazione. Il media training è un approccio studiato per i professionisti che sempre più spesso assolvono al ruolo di spoke-person degli obiettivi, delle attività, dei valori e delle idee di un'organizzazione. Saper stare davanti a una telecamera, utilizzare il tono della voce adeguato sono alcuni dei requisiti fondamentali.

Argomenti

— Media training e public speaking;
— linguaggio verbale e paraverbale;
— sguardo, postura, tono di voce:
— i termini da usare. Dal testo all'improvvisazione;
— come gestire lo stress da performance;
— elementi tecnici. Costruire un set. Scenografia, luci, microfonia, scelta della camera.



UX e Service Design.

Area tecnica di progettazione

Format: 1 videocorso
Contenuti: 2 video + 1 video-esercitazione;
Modalità: e-learning
Sessioni di streaming: 2 giorni dalle 10 alle 15

Abstract

La UX è un processo di design che, partendo dall'idea della centralità del consumatore, progetta le esperienze di fruizione di un contenuto o di una funzione per rendere l'interazione dell'utente con un prodotto o con un servizio più gradevole, efficace, semplice e stimolante. Spesso, la UX si ispira all'aproccio creativo del Design Thinking e utilizza gli strumenti tecnici del Service Design.

Argomenti

— Una corretta definizione di UX design e il concetto di esperienza utente;
— i tools per il wireframing di flussi e funzioni;
— l'approccio del design thinking, il concetto di human centred e la progettazione collaborativa;
— personas, tecniche per definire l'utente-tipo;
— gli strumenti del service design, dalla gestazione alla prototipazione delle idee.



Content creation.

Area tecnica di progettazione

Format: 1 videocorso
Contenuti: 3 video + 3 video-esercitazioni
Modalità: e-learning
Sessioni di streaming: 2 giorni dalle 10 alle 15

Abstract

Negli ultimi tempi si è imposta la content economy.
La crescita imponente dei social media e di professioni come l'influencer, la necessità per professionisti e aziende di mantenere vivo e dinamico il proprio habitat digitale, ha contribuito all'affermarsi di nuove competenze di content design. Nella figura del creator convergono diverse capacità, orientate a progettare, realizzare e rendere efficaci messaggi e contenuti sulle varie piattaforme e canali presenti in rete.

Argomenti

— Definire piattaforma, canale e format:
— il design dei contenuti. Dalla scrittura alla UX;
— gli strumenti tecnici del content designer. I tools da utilizzare;
— creare storie con le immagini, elementi di graphic design;
— scrittura, realizzazione e post-produzione di un video;
— scrittura, realizzazione e post-produzione di un podcast.



Storymaking e data-analysis.

Area tecnica di progettazione

Format: 1 videocorso
Contenuti: 2 video + 2 video-esercitazioni
Modalità: e-learning
Sessioni di streaming: 2 giorni dalle 10 alle 15

Abstract

Lo storytelling è un modello che prevede l'uso di storie e archetipi narrativi per comunicare informazioni, descrivere organizzazioni, divulgare progetti, condividere valori e idee. Il Data Storytelling unisce l'approccio data driven dello studio e analisi dei dati alle strutture della narrazione e alle tecniche di visualizzazione grafica. Le storie ormai rappresentano il mezzo più diffuso per far convergere le informazioni con le emozioni degli utenti, un modo per posizionarsi nel dibattito culturale contemporaneo.

Argomenti

— Cosa è e come funziona lo storytelling;
— la fiction economy e la costruzione della core story;
— le strutture della narrazione dinamica e l'engagement degli utenti;
— un approccio data driven. Leggere e interpretare i dati. Tecniche e strumenti:
— la data visualization. Dalla razionalizzazione grafica al decluttering.



Design thinking.

Area tecnica di progettazione

Format: 1 videocorso
Contenuti: 2 video + 2 video-esercitazioni
Modalità: e-learning
Sessioni di streaming: 2 giorni dalle 10 alle 15

Abstract

Le tecniche di progettazione stanno evolvendo. L'idea di una nuova centralità dell'utente ha spinto designer e progettisti a confrontarsi con una sempre maggiore complessità. Prodotti e servizi sono ormai il risultato di uno sforzo collaborativo che mette insieme diverse competenze, dalla fase di ideazione alla definizione delle più efficaci strategie di sviluppo.

Argomenti

— Fase di Empatia: mappare gli stakeholder e comprendere i bisogni profondi dell'utente;
— definizione del Problema: sintetizzare le informazioni per identificare la vera sfida (Point of View);
— ideazione: tecniche di brainstorming e selezione delle idee ad alto impatto;
— prototipazione Rapida: dare forma alle idee con strumenti low-fidelity per validare i concetti;
— test e Iterazione: raccogliere feedback dagli utenti e affinare la soluzione.



Agile.

Area tecnica di progettazione

Format: 1 videocorso
Contenuti: 2 video + 2 video-esercitazioni
Modalità: e-learning
Sessioni di streaming: 2 giorni dalle 10 alle 15

Abstract

Agile è un modello di sviluppo progetti mutuato dal management dello sviluppo software. Si presenta come un processo leggero e versatile, composto principalmente da fasi dette iterazioni, che permettono a team dedicati di concentrarsi in tempi molto brevi su focus specifici.
Agile nel tempo è un sistema utilizzato nella pianificazione di progetti complessi destrutturati in sotto obiettivi e sub-task di lavoro.

Argomenti

— Scrum Framework: ruoli (Product Owner, Scrum Master, Team), eventi e artefatti;
— metodo Kanban: visualizzazione del flusso di lavoro e gestione dei colli di bottiglia;
— pianificazione Iterativa: dallo Sprint Planning alla definizione degli obiettivi;
— user Stories e Backlog: tecniche di prioritarizzazione e stima del valore;
— continuous Improvement: l'importanza della retrospettiva per l'evoluzione del team.



Growth Hacking.

Area tecnica di progettazione

Format: 1 videocorso
Contenuti: 2 video + 2 video-esercitazioni
Modalità: e-learning
Sessioni di streaming: 2 giorni dalle 10 alle 15

Abstract

Il Growth Hacking non è solo un insieme di strumenti digitali, ma un vero e proprio mindset orientato alla crescita guidata dai dati e dalla sperimentazione rapida. Questo modulo fornisce le basi metodologiche per integrare marketing, analisi dei dati e sviluppo prodotto, con l'obiettivo di individuare i canali di crescita più efficaci per il proprio business e ottimizzare ogni fase del percorso dell'utente attraverso il funnel.

Argomenti

— Il Funnel dei Pirati (AARRR): analisi delle fasi di Acquisition, Activation, Retention, Referral e Revenue;
— la North Star Metric: identificare la metrica chiave che guida il successo aziendale;
— processo di Sperimentazione: dalla generazione delle idee alla prioritizzazione (Framework ICE/RICE
— automation & Tools: panoramica degli strumenti per l'automazione dei processi e il tracking dei dati;
— analisi dei Risultati: misurare l'impatto dei test e scalare le soluzioni vincenti.

THE NEXT AGENCY

www.thenextagency.it